

Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (I 17)
Boltzmannstr. 3

85748 Garching bei München

Anmeldung

Einfach umseitiges Formular ausfüllen, abtrennen und per Post oder Fax versenden.

Fax: (089) 289-19533

oder online unter:

www.service-engineering.info

Ort und Zeit

Ort: Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (I 17)
Boltzmannstr. 3
85748 Garching bei München

Zeit: 5. Oktober 2005, 10:00-18:00 Uhr

Teilnahmegebühr

€ 350,00 zzgl. 16% gesetzlicher MwSt.

Ansprechpartner

Dr. Tilo Böhmann
Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Boltzmannstraße 3
85748 Garching b. München

Telefon: (089) 289-19528
Telefax: (089) 289-19533
E-Mail: boehmann@in.tum.de



3. Münchner IT-Services-Workshop

Professionelles Produktmanagement von IT-Services

Erfolgsfaktor oder Overhead?

5. Oktober 2005

Veranstalter

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Technische Universität München
Prof. Dr. Helmut Krcmar
Dr. Tilo Böhmann

Taurel Unternehmensberatung
Düsseldorf



Thema

IT-Dienstleistungsmärkte stehen seit einigen Jahren unter steigendem Wettbewerbsdruck. Zudem kehrt in einigen Segmenten zurzeit wieder Wachstumsdynamik ein. Allerdings ist ein „Boom“ wie in der Phase des letzten Jahrtausendwechsels kurz- und mittelfristig nicht wieder in Sicht – nicht nur weil zu den „klassischen“ Lieferanten in diesen Märkten Dienstleistungsbereiche großer Hardware-Anbieter und weitere Akteure wie Telekommunikations- und Netzwerkanbieter, ausgegliederte IT-GmbHs sowie Internet- und Neue Medien-Unternehmen hinzugestoßen sind. Gerade unter solchen Rahmenbedingungen kommt es darauf an, mit attraktiven und innovativen Leistungsangeboten, meist gebündelt zu einer Lösung, Marktpositionen zu halten und neue zu erringen.

Ein wichtiger Erfolgsfaktor für die zielgenaue Markt- und Kundenorientierung ist ein professionelles Produktmanagement, das unter anderem als Lösungs-, Solution-, Offer- oder Portfolio-Management auftritt. In Konsum- und Investitionsgüterunternehmen sind solche Konzepte schon überwiegend eingeführt, während sie in dem noch jungen IT-Dienstleistungsgeschäft bisher nicht sehr ausgeprägt in Erscheinung treten.

Im Workshop geht ein ausgewählter Kreis von Referenten und Teilnehmern folgenden Fragen durch Vorträge und Diskussionen nach:

- Wo ist Produktmanagement dringend geboten?
- Was sind die Besonderheiten des Produktmanagements von IT-Dienstleistungen?
- Wie sehen die für IT-Dienstleistungen relevanten Prozesse und Methoden des Produktmanagements im Einzelnen aus?
- Welche Anforderungen an Organisation und Fachwissen bringen sie mit sich?
- Wie ist Produktmanagement in IT-Dienstleistungsunternehmen einzuführen?
- Welche Herausforderungen stellen sich dem Produktmanagement bei der Internationalisierung von IT-Dienstleistungen?

Zielgruppe des Workshops

- Führungskräfte von ITK-Dienstleistungsanbietern
- Service-Produkt-Manager, Service-Line-Manager
- Marketingmanager, Business-Development-Verantwortliche
- Geschäftseinheiten-Leiter/Bereichsleiter

Programm

Zeit	Programmpunkt
10:00	Begrüßung und Einführung <i>Prof. Dr. Helmut Krcmar, Wilhelm Taurel</i>
10:10	Produktmanagement bei IT-Services: Ergebnisse einer Studie im IT-Services-Markt <i>Dr. Tilo Böhmman, Wilhelm Taurel, Prof. Dr. Helmut Krcmar</i>
11:00	Produktmanagement bei ITK-Services <i>Daniel Kaspers, Vodafone D2</i>
11:45	Produktmanagement bei Services im Soft- und/oder Hardware Unternehmen <i>Patrick Borberg, IBM Global Services</i>
12:30	<i>Mittagsimbiss</i>
13:30	Produktmanagement im Outsourcing <i>Dr. Stephan Verclas, T-Systems International</i>
14:15	Produktmanagement im Consulting- und System-integrationsgeschäft <i>Birgit Eckmüller, Steria Mummert Consulting</i>
15:00	<i>Kaffeepause</i>
15:30	Parallele Workshops: Nutzen, Einsatzbedingungen, Erfolgsfaktoren des Produktmanagement
17:00	Berichte aus den Workshops
17:30	Key Learnings <i>Prof. Dr. Helmut Krcmar, Wilhelm Taurel</i>
18:00	Ende

**Nutzen Sie die Online-Anmeldung unter:
<http://www.service-engineering.info>**

Anmeldung

Ich melde mich verbindlich für den 3. Münchner IT-Services-Workshop am 5. Oktober 2005 an:

Firma /
Institution: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Strasse: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Email: _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma: _____

Referenz: _____

Strasse: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Ich erkenne die unter <http://www.service-engineering.info/agb> angegebenen AGB an.

(Datum, Unterschrift)

Bitte vergessen Sie nicht, Ihre Interessensgebiete und Diskussionsfragen für den Workshop auf der Rückseite anzugeben.