

CIO-Circle: Service statt Lobbyismus

Das IT-Manager-Netzwerk will keine Standesvertretung sein, sondern versteht sich als Kontaktbörse.

VON CW-REDAKTEURIN KARIN QUACK

U nser Prinzip ist der offene Informationsaustausch", konstatierte Thomas Siekmann, CIO der Brauerei Felsenkeller Herford, auf dem Jahrestreffen der nicht-kommerziellen IT-Manager-Vereinigung CIO-Circle in Darmstadt. Als Mitglied des für organisatorische Fragen zuständigen „Initiativkreises“ hatte Siekmann noch die lebhafteste Diskussion aus dem Vorjahr im Ohr, als die inzwischen auf mehr als 400 Mitwirkende angewachsene Community ihre künftige Rolle zwischen einem locker organisierten Debattierclub und einer straff geführten Interessenvertretung zu finden suchte. Mittlerweile ist die Entscheidung gefallen: „Wir haben weder eine Lobbyfunktion, noch sind wir eine Berufsstandsvertretung“, stellte Siekmann klar.

Neues Instrument: Fachanfragen
Um seiner selbst gewählten Aufgabe gerecht zu werden, hat der CIO-Circle – unter tätiger Mithilfe der Technischen Hochschule München (TUM) in Gestalt des Wirtschaftsinformatikers Helmut Krmar – eine Reihe von Werkzeugen für den Informationsaustausch installiert: Seit November vergangenen Jahres können die CIOs via Web „Fachan-



Helmut Krmar, Lehrstuhlinhaber für Wirtschaftsinformatik an der TU München, hat den CIO-Circle von Anfang an begleitet.

fragen“ an die Kollegen-Community stellen. Immerhin wurde schon 26-mal von dieser Möglichkeit Gebrauch gemacht, berichtete Karsten Vor, IS Director Continental Europe bei der Novar GmbH in Neuss und ebenfalls Initiativkreis-Mitglied; in 15 Fällen hätten die Fragesteller auch Antworten erhalten – im Durchschnitt zwei bis drei und innerhalb eines Tages.

Wesentlich häufiger werden die Online-Foren genutzt, die – im Gegensatz zu den Fachanfragen – für alle registrierten CIO-Circle-Teilnehmer öffentlich



Karsten Vor, IS-Direktor bei Novar, übernimmt als Mitglied des Initiativkreises organisatorische Verantwortung.

sind: Hier gab es in den vergangenen zwölf Monaten mehr als 120 Threads, die von über 100 verschiedenen Autoren am Leben erhalten wurden. Zudem beziehen alle Mitwirkenden einen regelmäßigen elektronischen Newsletter sowie Einladungen und Dokumentationen.

Darüber hinaus lassen sich über die bei der TUM gehostete Website (www.ciocircle.org) regionale Treffen oder themenspezifische Workshops anmelden und verwalten. Im abgelaufenen Jahr haben die Circle-Teilnehmer 20 Workshops mit durch-

schnittlich acht Teilnehmern veranstaltet – zu Themen wie IT-Strategie, Projekt- und Asset-Management, Portaltechnologien und IT Infrastructure Library (Itil). Nirgendwo wird die dezentrale Struktur des CIO-Circle so deutlich wie hier: Von der Idee über die Einladung bis zur Bewirtung der Teilnehmer werden diese Arbeitstreffen jeweils von einem Mitwirkenden selbstständig organisiert.

Benchmarking in Vorbereitung

Vor allem aber bietet der CIO-Circle den IT-Managern eine Plattform, um Kollegen aus anderen Unternehmen, jedoch mit ähnlichen Interessen kennen zu lernen. Auf dem Web-Server sollen alle Mitwirkenden ihre Profile – möglichst mit Foto und unbedingt mit spezifischen Interessen – anlegen. Im Gegenzug können sie in den elektronischen Visitenkarten ihrer Kollegen stöbern. Wie Siekmann und Vor betonten, ist es dazu allerdings unerlässlich, die eigenen Einträge regelmäßig zu kontrollieren. Offenbar nehmen nicht alle Mitwirkenden diese Verpflichtung ernst genug. Als Indiz dafür wertet der Initiativkreis, dass nur elf Prozent der Online-Profilen in den vergangenen drei Monaten aktualisiert wurden.

Ebenfalls auf das Engagement

der Community angewiesen ist die Idee einer Benchmark-Datenbank, die bereits drei Jahre alt ist und schon im vergangenen Jahr für Diskussionsstoff sorgte. Unter der Ägide von Professor Krmar sollen die CIO-Circle-Teilnehmer Daten und Kennzahlen zu ihren Unternehmen und IT-Abteilungen anonymisiert in eine Datenbank eingeben, damit sie Kosten und Leistungen der eigenen Organisation mit denen ähnlicher Betriebe vergleichen können.

Bislang haben sich aber erst 20 Mitwirkende dazu bereit erklärt, was die potenziellen Vergleichswerte doch sehr stark begrenzt. Einer der Gründe für die Zurückhaltung liegt offenbar darin, dass einige Kriterien noch nicht hinreichend exakt umschrieben sind. Eine offene Frage ist beispielsweise die, welche Posten das IT-Budget eigentlich umfasst und welche nicht. An diesen und ähnlichen Problemen wird aber gearbeitet, versprochen Krmar und seine wissenschaftlichen Mitarbeiter. ♦

Mehr zum Thema

www.computerwoche.de/go/

*73407 Berufsbild CIO;
*63989 Benchmarking;
151061 CIO-Circle-Jahres-
tagung 2004. ☐

IMPRESSUM

COMPUTERWOCHE

Abonnement-Service

Postfach: 800, 77649 Offenburg,
Telefon: 01805-121126
(12 Cent/Minute)
Telefax: 01805-610065,
(12 Cent/Minute)
E-Mail: bestell@burdadirect.de

Redaktions-Service

Telefon: 089/36086-175 (170)
Telefax: 089/36086-109
E-Mail: cw@computerwoche.de

Anzeigen-Service

PRODUKT:
Telefon: 089/3 60 86-115
Telefax: 089/3 60 86-195
E-Mail: produktanzeigen@computerwoche.de
STELLEN:
Telefon: 089/3 60 86-465
Telefax: 089/3 60 86-187
E-Mail: personalanzeigen@computerwoche.de

Sonderdrucke

Telefon: 089/3 60 86-126
Telefax: 089/3 60 86-99 126
E-Mail: usauser@computerwoche.de

Onlinewerbung

Telefon: 089/3 60 86-390
Telefax: 089/3 60 86-349
E-Mail: ghurle@computerwoche.de

Herausgeber: Christoph Witte
Chefredakteur: Heinrich Vaske/hv,
Christoph Witte/cw (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur:
Miklós Cocron/co

Chef vom Dienst: Miklós Cocron/co
Textchef: Dr. Michael Schweizer/msw
Nachrichten: Heinrich Vaske/hv (Ressortleiter),
Martin Bayer/ba, Alexander Freimark/af,
Peter Gruber/pg, Wolfgang Herrmann/wh,
Jan-Bernd Meyer/jm

Produkt- & Technologien:
Stefan Ueberhorst/ue (Ressortleiter),
Sascha Alexander/as, Jürgen Hill/hj,
Kriemhild Klippel/kl, Uwe Küll/uk,
Frank Niemann/fn, Ludger Schmitz/lr,
Martin Seiler/se, Wolfgang Sommergut/ws
IT-Strategien: Karin Quack/qua (Ressortleiterin),
Katharina Friedmann/kf, Robert Gammel/rg
IT-Services: Joachim Hackmann/jha (Ressortleiter),
Sabine Priel/sp

Job & Karriere: Hans Königes/hk (Ressortleiter),
Alexandra Mesmer/am
CW-Online: Thomas Cloer/ct (leitend),
Manfred Bremmer/bm, Karen Funk/kf,
Alexander Hüls/hx (leitend), Ingrid Weidner/iw
Redaktionsassistenz:
Gabriele Dineger, Claudia Heinelt

Layout: Karin Reibberger, Erika Schönberger,
Walter Schönberger, Claudia Wolf
Produktion: Heinz Zimmermann (Leitung)

Anschrift der Redaktion:
Brabanter Straße 4,
80805 München
Telefon: 089/36086-175 (170)
Telefax: 089/36086-109
E-Mail: cw@computerwoche.de

Einsendungen: Redaktionelle Beiträge werden
gerne von der Redaktion entgegengenommen.
Die Zustimmung zum Abdruck und zur Ver-
vielfältigung wird vorausgesetzt. Gleichzeitg versichert
der Verfasser, dass die Einsendungen frei
von Rechten Dritter sind und nicht bereits an
anderer Stelle zur Veröffentlichung oder gewerb-

licher Nutzung angeboten wurden. Honorare
nach Vereinbarung. Mit dem Honorar ist die
gesamte, technisch mögliche Verwertung der
umfassenden Nutzungsrechte durch den Verlag
– auch wiederholt und in Zusammenfassungen
– abgedeckt. Für unverlangt eingesandene Bei-
träge wird keine Haftung übernommen. Das
Urheberrecht für angemessene und öffent-
liche Beiträge liegt ausschließlich bei der IDG
Business Verlag GmbH. Nachdruck sowie Ver-
vielfältigungen aller Art oder sonstige Verwer-
tung von Texten aus Publikationen des Verlags
nur mit schriftlicher Genehmigung. Namentlich
gekennzeichnete Fremdbeiträge geben nicht
unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

© Copyright COMPUTERWOCHE 2005

Vertriebsleitung: Renate Giesen (-220);
E-Mail: rgiesen@computerwoche.de

Bezugspreis: COMPUTERWOCHE erscheint wö-
chentlich. EV-Preis € 3,35. Im Inland beträgt
der Jahresbezugspreis € 155,-. Auslandspreis:
€ 162,- / Schweiz: sfr 277,40. Halbjahrespreis:
€ 77,50. Auslandspreis: € 81,- /
Schweiz: sfr 138,70. Luftpost auf Anfrage.
Vorzugspreis Inland: € 77,50, Ausland: € 88,20
für Studenten, Schüler, Auszubildende und
Wehrpflichtige – nur gegen Vorlage eines Nach-
weises (Immatrikulations-/Schul-Bescheinigung
o. ä.). Für EG-Staaten ohne UST-ID-Nr. fallen
zzgl. 7% MwSt. an. Der Abonnent kann seine
Bestellung innerhalb einer Woche nach Erhalt
des Ersten Exemplars mit einer schriftlichen
Mitteilung an den Verlag widerrufen. Das Ab-
onnement verlängert sich automatisch um 1 Jahr,
wenn es nicht 3 Wochen vor Ablauf der Bezugs-
zeit schriftlich gekündigt wird. Im Falle höherer
Gewalt hat der Abonnent keinen Anspruch auf
Lieferung oder auf Rückerstattung der Abonne-
mentgebühren.

Bezugsmöglichkeiten:
Bestellungen nimmt der Abo-Service CW oder
jede Buchhandlung entgegen.
– ISSN 0170-5121

Zahlungsmöglichkeiten für Abonnenten:
Deutsche Bank Offenburg,
BLZ 664 700 35, Konto-Nr. 066 766 721

Vertrieb Handelsaufgabe: MZV/
Moderne Zeitschriften Vertrieb GmbH,
Breslauer Straße 5,
85386 Eching,
Telefon: 089/31906-0
Telefax: 089/31906-113
E-Mail: mzv@mzv.de
Internet: www.mzv.de

Anzeigenleitung:
Simone Fiedler (verantwortlich, -115)

Anzeigenverkaufsleitung Ausland:
Achim Schäfers (-172)

Key Account Manager:
Harald Brechtl (-203), Susanne Kimaier (-322),
Sabine Mayer (-319), Gerda Tausch (-264)

Produktanzeigenverkauf:
Hotline: (+115); Telefax: (+195),
E-Mail: produktanzeigen@computerwoche.de

Jobwelt-IT (Stellenaussagen):
E-Mail: personalanzeigen@computerwoche.de

Key Account Manager:
Ursula Nehring (-404)

Stellenaussagenverkauf:
Susanne Streil (-122),
Bärbel Zachmann (-439)

Anzeigenleitung CW-Online:
Gabriele Hurl (-390)
Mediaberatung: Thomas Jank (-729),
Barbara Fassiadou (-733)

IDG Global Solutions (IGS)
Anzeigenverkauf für ausländische Publikationen:
Tina Olschläger (Leitung, -119)

Anzeigenverwaltung:
Ursel Sauter (Leitung, -126),
Claudia Dudkin (-204), Rafal Dudkin (-606)
Anzeigenpreis:
Es gilt die Anzeigenpreisliste
Nr. 31 vom 1. 10. 2004

Erscheinungstag: Freitag, wöchentlich
Anzeigenabschluss: Für Stellenaussagen und
EDV-Markg an vorhergehenden Montag 12 Uhr,
für Produktanzeigen siehe Anzeigenanfert
Anschrift für Anzeigen: siehe Verlag
Erfüllungsort, Gerichtsstand: München
Bankverbindung:
Hypo-Vereinsbank, BLZ 700 202 70,
Konto-Nr. 32 246 087,
Postgironkonto München 480 868 803
Druck: Oberndorfer Druckerei GmbH,
Mittergöming 12, A-5110 Oberndorf/Salzburg
(Anschrift für Beilagen)

Verlag: IDG Business Verlag GmbH,
Brabanter Straße 4, 80805 München,
Telefon: 089/3 60 86-0,
www.computerwoche.de

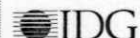
Geschäftsführer: York von Heimburg
Group Publisher: Karin Giffhorn
Verlagsleitung: Michael Beilfuß

Veröffentlichungen gemäß Paragraph 8, Absatz 3
des Gesetzes über die Presse vom 8. 10. 1949:
Alleiniger Gesellschafter der IDG Business Verlag
GmbH ist die IDG Communications Verlag AG,
München, die eine 100-prozentige Tochter der
International Data Group Inc., Boston, USA, ist.

Vorstand:
York von Heimburg, Keith Arnot, Pat Kenealy
Mitglieder der Konzerngeschäftsführung:
Karin Giffhorn, Stephan Scherzer, Josef Lohner
Aktionärsratsvorsitzender: Patrick J. McGovern

ACTA 2004 Leserservice Computerpresse
AWA 2004 **LAC/2001**
Die Planungsicherheit im IT-Markt

Mitglied der Informationsgemein-
schaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e. V.
(IWiV), Bad Godesberg und
Arbeitsgemeinschaft Leserservice Computer-
presse (LAC).



In unserer Verlagsgruppe
erscheinen außerdem
folgende Zeitschriften

ComputerPartner

tecCHANNEL

DigitalWorld

CIO

PCWELT

Macwelt

GamePRO GameStar