

Anmeldung zum Workshop

Bitte skizzieren Sie nachfolgend Ihren Bezug zum Thema des Workshops und für Sie interessante Diskussionsfragen. Weitere Kommentare zu Ihrer Anmeldung können Sie ebenfalls hier vermerken. Sollte der Platz nicht ausreichen, bitte separates Blatt beifügen.

Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (I 17)
Boltzmannstr. 3

85748 Garching bei München



2. Münchener IT-Services Workshop

Besser im Paket?

Erfolgsfaktoren der Entwicklung,
Vermarktung und Erbringung
von Dienstleistungspaketen

8. Dezember 2004

Veranstalter

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Technische Universität München
Prof. Dr. Helmut Krcmar
Dr. Tilo Böhmman

Wilhelm Taurel
Unternehmensberatung
Düsseldorf

Anmeldung

Einfach umseitiges Formular ausfüllen, abtrennen und per Post oder Fax versenden.

Fax: (089) 289-19533

oder online unter:

www.service-engineering.info

Ort und Zeit

Ort: Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik (I 17)
Boltzmannstr. 3
85748 Garching bei München

Zeit: 8. Dezember 2004, 10:00-18:00 Uhr

Teilnahmegebühr

€230,00 zzgl. 16% gesetzlicher MwSt.

Ansprechpartner

Dr. Tilo Böhmman
Technische Universität München
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
Boltzmannstraße 3
85748 Garching b. München

Telefon: (089) 289-19528
Telefax: (089) 289-19533
E-Mail: boehmann@in.tum.de

Thema

Der aktuelle Preisverfall bei IT-Dienstleistungen zwingt Anbieter zur Neuorientierung ihrer Service Offerings. Geringere Komplexität und stärkere Industrialisierung sollen Abhilfe schaffen. Diese Ansätze können durch Paketbildung umgesetzt werden, bei der Leistungen gebündelt angeboten werden. Der Nutzen liegt z.B. in:

- der guten Verwendbarkeit für Marketingkampagnen und Vertriebsaktionen,
- der geringeren Komplexität bei Kommunikation, Verkaufsförderung und Vertrieb,
- dem größeren preispolitischen Spielraum durch höhere Zahlungsbereitschaft für Lösungen oder durch segment-spezifische Leistungs- und Preisdifferenzierung,
- der produktiveren Leistungserstellung durch Zusammensetzung von Paketen aus standardisierten Servicemodulen.

Im Workshop geht ein ausgewählter Kreis von Referenten und Teilnehmern folgenden Fragen durch Vorträge und Diskussionen nach:

- Wie können Kundenbedarfe für IT-Dienstleistungen gebündelt werden?
- Welche Erfolgsfaktoren gibt es im Vertrieb von Paketen?
- Woran wird der Erfolg von Dienstleistungspaketen festgemacht?
- Durch welche IT-Tools werden in der Unternehmenspraxis Paketbildung, Paketvertrieb und Paketimplementierung unterstützt?
- Welche Bedeutung haben Pakete im Leistungsportfolio?
- Passt Paketbildung nur zu bestimmten Dienstleistungs-Segmenten?

Zielgruppe des Workshops

- Führungskräfte von Anbietern von IT-Dienstleistungen
- Service-Produkt-Manager
- Marketingmanager
- Geschäftseinheiten-Leiter/Bereichsleiter
- Service-Line-Manager
- Verantwortliche für Business Development

Programm

Zeit	Programmpunkt
10:00	Begrüßung und Einführung <i>Prof. Dr. Helmut Krcmar, Wilhelm Taurel</i>
10:10	Paketbildung bei IT-Services: Möglichkeiten und Grenzen aus Sicht der Experten <i>Dr. Tilo Böhmman, Wilhelm Taurel, Prof. Dr. Helmut Krcmar</i>
11:00	Paketbildung bei Hardware-Services <i>EMC Deutschland GmbH, Dr. Markus Pleier</i>
11:45	Paketbildung bei Software-Services <i>IXOS Software AG, Ralph Wieland</i>
12:30	<i>Mittagsimbiss</i>
13:30	Paketbildung im Outsourcing <i>Siemens Business Services GmbH & Co OHG, Heinz Karl/Manfred Knürr</i>
14:15	Paketbildung im Hosting <i>DATEV eG, Michael Beer</i>
15:00	<i>Kaffeepause</i>
15:30	Parallele Workshops: Nutzen, Einsatzbedingungen, Erfolgsfaktoren der Paketbildung
17:00	Berichte aus den Workshops
17:30	Key Learnings <i>Prof. Dr. Helmut Krcmar, Wilhelm Taurel</i>
18:00	Ende

Anmeldung

Ich melde mich verbindlich für den 2. Münchener IT-Services Workshop am 8. Dezember 2004 an:

Firma /
Institution: _____

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Strasse: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Email: _____

Abweichende Rechnungsanschrift

Firma: _____

Referenz: _____

Strasse: _____

Land, PLZ, Ort: _____

Ich erkenne die unter <http://www.service-engineering.info/agb> angegebenen AGB an.

(Datum, Unterschrift)

Bitte vergessen Sie nicht, Ihre Interessensgebiete und Diskussionsfragen für den Workshop auf der Rückseite anzugeben.

**Nutzen Sie die Online-Anmeldung unter:
<http://www.service-engineering.info>**